



Ángel Castellanos

MARKETING DIRECTOR · ESTRATEGIA · MARCA · PRODUCTO · PROYECTOS

angel@dobleimpulso.com
linkedin.com/in/angel-castellanos-llopis

VER VIDEOPRESENTACIÓN
[PULSA PARA REPRODUCIR]

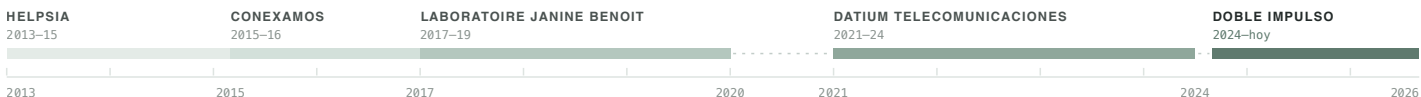


Profesional de marketing y estrategia con +15 años de experiencia liderando departamentos, marcas y proyectos en entornos nacionales e internacionales.

He creado áreas de marketing desde cero, dirigido equipos, participado en lanzamientos de marca y producto y coordinado proyectos digitales y multidisciplinares. Combino visión estratégica y capacidad de ejecución.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

+15 AÑOS · 5 ORGANIZACIONES · 4 PAÍSES



EXPERIENCIA INTERNACIONAL



- España · Valencia**
Base profesional
- Alemania · Westerburg**
Departamento de Marketing · 6 meses
- Reino Unido · Manchester**
Customer Service · 9 meses
- Panamá**
Director Marketing · 6 meses

ÁREAS PROFESIONALES



EXPERIENCIA

- 01** ● **Director de Marketing | DOBLE IMPULSO · JORNADA COMPLETA**
sept 2024 actualidad
Estrategia, posicionamiento, propuesta de valor y comunicación para empresas.
 - Definición de posicionamiento y propuesta de valor.
 - Desarrollo de estrategias y planes de comunicación.
 - Gestión integral del proyecto: estrategia, planificación, ejecución y revisión.
 - Desarrollo de activos digitales y aplicación de IA a procesos de marketing y desarrollo de software.
- 02** ○ **Director de Marketing | DATIUM TELECOMUNICACIONES · JORNADA COMPLETA**
ene 2021 jun 2024
Creación y dirección del departamento de marketing desde cero.
 - Definición de la estrategia anual de marketing y prioridades del área.
 - Diseño y ejecución de campañas online y offline.
 - Creación de un sistema de KPI para seguimiento, evaluación y optimización. Reporting a dirección.
- 03** ○ **Director de Marketing | LABORATOIRE JANINE BENOIT · JORNADA COMPLETA**
ene 2017 dic 2019
Responsable del lanzamiento en España de dos marcas: Janine Benoit y KiffeMyBody..
 - Análisis de partida y definición del plan de marketing.
 - Coordinación de equipos y líneas de trabajo.
 - Seguimiento integral de los proyectos hasta su puesta en mercado.
 - Gestión mediante metodología SCRUM.
- 04** ○ **Director de Marketing | CONEXAMOS · JORNADA COMPLETA**
mar 2015 dic 2016
Dirección del departamento de marketing y coordinación del trabajo del equipo.
 - Definición de estrategias de comunicación y prioridades.
 - Organización y coordinación del equipo.
 - Participación en iLABs, espacio cooperativo de innovación social de la compañía.
- 05** ○ **CEO · Project Manager | HELPSIA · JORNADA COMPLETA**
ene 2013 feb 2015
Diseño y desarrollo de aplicación para mejorar los servicios municipales.
 - Definición del proyecto y modelo de trabajo.
 - Coordinación de su desarrollo y de los equipos implicados.
 - Reuniones y cierre de contratos con los alcaldes de los diferentes ayuntamientos.

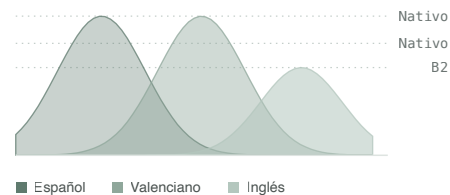
CAPACIDADES

- Dirección de marketing y comunicación
- Estrategia, plan anual y prioridades
- Lanzamiento de marca y producto
- Coordinación de equipos y proyectos
- KPI, seguimiento y reporting
- Metodologías ágiles (SCRUM · Kanban)
- Uso y aplicación de Inteligencia Artificial

HERRAMIENTAS

Claude|Gemini|Chat GPT|IDE's | Illustrator
Photoshop | WordPress | Pack Office

IDIOMAS



FORMACIÓN

2008 - 2024





Impulsar el crecimiento del negocio a través de la estrategia, la ejecución y los resultados.

Las empresas hoy no necesitan más ruido ni campañas vacías. En un mercado saturado, el crecimiento depende de una premisa innegable: **la confianza**. Si un cliente no percibe seguridad, solidez y coherencia en una marca, simplemente no compra.

A lo largo de mi carrera, he visto excelentes proyectos perder oportunidades por desconectar su estrategia de esta realidad comercial, y equipos frustrados por no saber aterrizar las ideas en resultados medibles. Para mí, el marketing no es un departamento aislado; es el motor encargado de construir esa confianza en cada punto de contacto y transformarla en ventas.

Mi filosofía de trabajo se resume en tres pasos innegociables: entender el contexto del negocio, definir una dirección clara y ejecutar de forma impecable.

Si me incorporo a vuestro equipo, esto es lo que aportaré desde el primer día:

- Visión de Negocio y Mentalidad de Fundador: No me limito a ejecutar tareas; pienso en el impacto global. Analizo dónde está la fricción, optimizo los recursos y me aseguro de que cada acción de marketing trabaje para generar esa confianza en el cliente, impulsando directamente la rentabilidad y los objetivos de la empresa.

- De la Estrategia al Detalle: Me muevo con la misma comodidad definiendo el plan anual que bajando al barro para que los proyectos salgan adelante. Aporto el criterio necesario para decidir qué es prioritario hoy y qué puede esperar, transformando la estrategia en calendarios de acción reales.

- Liderazgo y Orden en la Ejecución: Sé escuchar antes de proponer. Estoy acostumbrado a encontrar un lenguaje común con perfiles muy distintos, uniendo las necesidades de dirección, ventas y producto para que todos rememos en la misma dirección.

Si mi forma de entender el negocio resuena con los retos a los que os enfrentáis, me encantaría que tuviéramos una conversación directa para conocer en qué punto se encuentra vuestra compañía y cómo podemos llevarla al siguiente nivel.

Gracias por su tiempo.

Ángel Castellanos